



# กรุงเทพยึดฐานเก่า ปั๊มเบียร์ 1.7 หมื่นล.

โพลสตู่เคย์ - กรุงเทพประกันภัยยัน  
ไม่ปรับเป้า จัดแผนครึ่งปีหลัง เดิน  
หน้าขายเบียร์ 1.7 หมื่นล้าน โต 7%

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท  
กรุงเทพประกันภัย เปิดเผยว่า ใน  
ช่วงครึ่งปีหลังนี้บริษัทยังคงให้ความสำคัญ  
สำคัญกับการรักษาฐานลูกค้าเก่าที่  
เป็นงานต่ออายุอย่างต่อเนื่อง ควบคู่  
กับการขยายตลาดให้มากขึ้น โดย  
เน้นไปที่เบียร์จากโครงการก่อสร้าง  
พื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐบาลที่คาดว่าจะ  
จะได้ส่วนแบ่ง 25-30% หรือ 100 ล้าน  
บาท เบียร์ด้านการบินที่จะได้เข้ามาใน  
ช่วงปลายปีนี้ เบียร์จากลูกค้ารายย่อย  
และเบียร์จากโครงการประกันภัยชาว  
นาปีที่บริษัทเข้าไปร่วมด้วย

ทั้งนี้ บริษัทจะเข้มงวดเพื่อการ  
คัดเลือกงานที่ดี อย่างเบียร์รถยนต์ก็  
ไม่เน้นแข่งขันด้านราคา แต่จะนำฐาน  
ข้อมูลของลูกค้าที่มีอยูมาใช้วิเคราะห์  
เพื่อการตัดสินใจในการกำหนดความ  
คุ้มครองและอัตราเบียร์ให้เหมาะสม  
กับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม และมีแบบ  
ประกันใหม่ออกมาอย่างต่อเนื่อง เช่น

ประกันภัยลินเชือทางการค้า ประกัน  
ภัยธุรกิจหยุดชะงัก รวมถึงขยาย  
ช่องทางผ่านออนไลน์มากขึ้น และเพิ่ม  
สาขาใหม่อีก 3 แห่ง รวม 37 แห่ง  
และจุดบริการในห้างสรรพสินค้าอีก  
25 แห่ง

“กลยุทธ์ในช่วงครึ่งปีหลังนี้ จะ  
ช่วยทำให้เบียร์นี้เป็นไปตามเป้าหมาย  
ที่ตั้งไว้ 1.72 หมื่นล้านบาท หรือเติบโต  
6-7% แม้ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา  
บริษัทจะทำเบียร์ได้ 7,978 ล้านบาท  
เติบโต 2.1% และมีกำไรสุทธิ 1,287  
ล้านบาท ลดลง 0.3% เมื่อเทียบกับ  
ปีที่ผ่านมาก็ตาม” นายอภิสิทธิ์  
กล่าว

นายอานนท์ ว่างสุ ผู้ช่วยกรรมการ  
ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพ  
ประกันภัย กล่าวว่า บริษัทได้รับผล  
กระทบจากน้ำท่วมใน จ.สกลนคร เพียง  
เล็กน้อยเท่านั้น โดยมีค่าสินไหม 65  
ล้านบาท และค่าสินไหมประกันภัย  
ข้าวนาปีอีก 50 ล้านบาท หรือ 5%  
จากที่ประเมินความเสียหายรวมอยู่ที่  
1,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วน  
ที่บริษัทรับประกันภัยไว้ ■